

## Stratégie

L'accumulation des marques de participation des activités et des ressources peut être axée sur:

- le **matériel obligatoire** du cours, afin récompenser les étudiants qui ont dûment réalisé les actions attendues sur ce matériel.
- le **matériel complémentaire** du cours, afin de récompenser les étudiants qui se démarquent par une utilisation plus approfondie des ressources du cours.
- le **matériel** du cours **dans son ensemble**.