

## Implémentation dans un cours StudiUM

1. Établir l'approche souhaitée (compétitive | collaborative).
  1. Si l'approche collaborative est sélectionnée, alors créer des groupes dans StudiUM.
2. Établir la stratégie souhaitée (matériel obligatoire | complémentaire | tout type de matériel).
3. Établir la liste des activités et des ressources éligibles aux marques de participation. Aidez-vous du bloc Activités de votre page d'accueil de cours dans StudiUM pour obtenir un inventaire rapide des activités et des ressources de votre cours.
4. Pondérer avec une valeur numérique chacun des évènements reliés aux activités et aux ressources en fonction de l'importance pédagogique relative que vous lui accordez.
5. Calculer la somme des marques de participation disponibles dans votre cours.
6. Établir le nombre de niveaux pour atteindre la marque maximale de votre cours.
7. Établir le seuil d'atteinte de chacun des niveaux.
  1. **Exemple 1:** un cours contient 100 marques de participation à atteindre selon **4 niveaux linéaires**, selon une progression qui favorise un **avancement constant**  
Niveau 1 (0..24), Niveau 2 (25..49), Niveau 3 (50..74), Niveau 4 (75..100).
  2. **Exemple 2:** un cours contient 100 marques de participation à atteindre selon **5 niveaux linéaires**, une progression qui favorise un **avancement constant**  
Niveau 1 (0..19), Niveau 2 (20..39), Niveau 3 (40..59), Niveau 4 (60..79), Niveau 5 (80..100).
  3. **Exemple 3:** un cours contient 100 marques de participation à atteindre selon **4 niveaux non-linéaires**, selon une progression qui favorise un **avancement rapide**.  
Niveau 1 (0..9), Niveau 2 (10..19), Niveau 3 (20..59), Niveau 4 (60..100).
  4. **Exemple 4:** un cours contient 100 marques de participation à atteindre selon **4 niveaux non-linéaires**, selon une progression qui favorise un **avancement lent** qui donne accès aux niveaux supérieurs pour les étudiants les plus persévérants  
Niveau 1 (0..39), Niveau 2 (40..69), Niveau 3 (70..89), Niveau 4 (90..100).
  5. **Exemple 5:** un cours contient 100 marques de participation à atteindre selon **5 niveaux non-linéaires**, selon une progression qui favorise un **avancement rapide**  
Niveau 1 (0..6), Niveau 2 (7..14), Niveau 3 (15..42), Niveau 4 (43..60), Niveau 5 (61..100).
  6. **Exemple 6:** un cours contient 100 marques de participation à atteindre selon **5 niveaux non-linéaires**, selon une progression qui favorise un **avancement lent** qui donne accès aux niveaux supérieurs pour les étudiants les plus persévérants  
Niveau 1 (0..33), Niveau 2 (34..60), Niveau 3 (61..80), Niveau 4 (81..93), Niveau 5 (94..100).
8. Établir le mode de comptabilisation des marques de participation.

9. Ajouter le bloc à votre site de cours.
10. Paramétrer le bloc selon les décisions d'animation.
11. Inclure dans le plan de cours toute l'information nécessaire pour une bonne compréhension de la part des étudiants.
12. Au besoin, ajouter un élément d'évaluation au carnet de notes du cours (si les marques de participation se transforment en points de participation).
  1. À la fin du cours, appliquer la conversion des marques de participation en points de participation.